

# AZIMUTE720

www.azimute720.com.br

Conheça alguns destaques do perfil sócio-demográfico das mulheres entrevistadas:



Idade média das mulheres

34,1



Escolaridade

2º grau completo 47,1%  
superior completo 16,1%  
superior incompleto 13,8%



Casada /  
mora junto  
45,6%



Solteira  
45,1%



Tem filhos  
64,4%



88,1%  
Possui renda própria

As características mais expressivas da personalidade das entrevistadas, segundo elas mesmas são:

Vaidade



52,6%

Praticidade



31,7%

Modernidade



30,9%

A ocasião dita o estilo?

72,3%

das mulheres entrevistadas **não** mudam seu estilo conforme o dia ou a ocasião.

27,7%

Mudam o estilo conforme a ocasião. Os principais motivos são:

Local / ambiente 49,1%

Humor / disposição 32,0%

Tempo / clima 23,2%

Paulistas 40,5%

Pernambucanas 34,2%

Cariocas 32,2%

São as mulheres que mais mudam o estilo conforme o dia ou a ocasião.



76,0%

afirmam que seu estilo **não** pode ser definido por uma marca.

24,0%

que tem seu estilo definido por uma marca citaram:

Melissa Arezzo

Dakota Ramarim

Azaleia Vizzano

Arezzo

mais citada pela Classe A 12,3%

Melissa

mais citada pela Classe C 15,2% e pelas entrevistadas de 15 a 24 anos 28,5%

Como é o consumo de calçados femininos por estação:

OUTONO / INVERNO



Média de compra nacional por semestre 2,7 pares

PRIMAVERA / VERÃO



Média de compra nacional por semestre 3,0 pares



R\$ 127,00

é o valor médio pago por um scarpin básico. No Distrito Federal esse valor chega a R\$ 152,63



R\$ 99,30

é o valor médio pago por uma sandália. No Distrito Federal esse valor chega a R\$ 116,73



Tipo de lojas preferidas:

65,5%

Sapatarias multimarcas

26,0%

Lojas de departamentos

5,9%

Lojas monomarca

2,5%

Lojas virtuais



92,8%

das mulheres **não** compram calçados pela internet

O que tem mais importância para você escolher uma loja de calçados?

Atendimento 62,1%

Preços / condições de pagamento 62,0%

Variedade 45,7%

Quais as lojas com melhor PDV / Ambiente?

C&A 11,3%

Renner 9,2%

Elmo 8,6%

Lojas virtuais que conhece? (induzida)

Dafiti 24,1%

Submarino 18,6%

Melissa 18,4%

Veja quem ocupa um lugar especial no coração e na mente da mulher brasileira:



Marcas que mais conhece (espontânea)

Dakota 33,4%  
Azaleia 32,6%  
Ramarim 24,2%



Marcas que mais possui (espontânea)

Dakota 21,4%  
Azaleia 20,1%  
Moleca 17,1%



Marcas preferidas (espontânea)

Azaleia 28,9%  
Dakota 16,2%  
Melissa 8,8%



Marcas mais admiradas (espontânea)

Arezzo 12,1%  
Schutz 11,3%  
Vizano 9,5%

85,3% Não rejeita nenhuma marca.

Se todas as marcas sumissem do mercado, quais salvaria?

Dakota 21,4% Azaleia 20,1% Ramarim 19,6%

Marca referência em:

Moda

Dakota 15,6%

Arezzo 14,5%

Azaleia 10,2%

Conforto

Moleca 14,3%

Dakota 12,5%

Ramarim 9,5%

Qualidade

Dakota 13,0%

Arezzo 10,4%

Ramarim 10,4%

Custo x benefício

Moleca 19,8%

Dakota 12,0%

Azaleia 10,2%

Sapato de festa

Vizzano 14,1%

Arezzo 13,8%

Via Marte 12,6%

Sapatilhas

Moleca 55,4%

Melissa 15,8%

Azaleia 4,8%

Bolsas

Arezzo 24,1%

Vitor Hugo 9,3%

Vizzano 5,2%

Chinelos

Havaianas 73,4%

Ipanema 7,3%

Melissa 5,7%

Havaianas 99,3%  
Ipanema 90,5%  
Grendha 82,3%

Marcas que mais conhece (espontânea)



Marcas que mais possui (espontânea)

Havaianas 99,2%  
Ipanema 49,2%  
Grendha 19,9%



porcentagem de mulheres entrevistadas que concorda ou concorda totalmente com a frase



porcentagem de mulheres entrevistadas que discorda ou discorda totalmente com a frase

41,7%

"Gosto de comprar calçados que me diferenciam do meu grupo social."

55,0%

"Eu sempre compro produtos que minhas amigas também possuem."

47,4%

"Já comprei produtos pensando no que minhas amigas iriam pensar."

40,8%

"Eu, muitas vezes, influencio o que minhas amigas compram."

80,4%

"Me sinto mais sexy quando estou usando salto alto."

73,0%

"É possível ser atraente usando sapatilhas."

85,0%

"O sapato é um vício para quase todas as mulheres."

39,1%

"Primeiro escolho o sapato que vou vestir, depois a roupa que vou usar."

50,3%

"Compro sapatos mesmo quando não preciso."

41,4%

"O sapato pra mim é mais importante que a roupa."

45,9%

"Quando compro sapatos, costum comprar bolsas para combinar com eles."

66,9%

"Eu sempre comparo os preços quando compro sapatos."

45,5%

"Prefiro comprar em lojas de shopping."

52,5%

"Calçados mais caros sempre têm a melhor qualidade."

80,2%

"A qualidade do produto é mais importante que a marca."

32,8%

"Prefiro comprar calçados em lojas do meu bairro."

53,3%

"Não me importo de pagar mais caro por produtos que estão na moda."

63,8%

das mulheres entrevistadas afirmam que o calce e o conforto são os itens mais valorizados para que elas comprem um calçado.

Quer conhecer a pesquisa completa? Acesse [www.azimute720.com.br](http://www.azimute720.com.br)

Realização:



Patrocínio:

